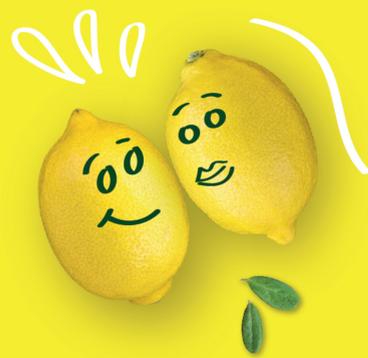


WELCOME TO THE LEMONAGE



Los dos programas durarán 3 años
2020, 2021 Y 2022.

EL LIMÓN ESPAÑOL
EN EL MUNDO

PRESUPUESTO	PROGRAMAS	IMPACTOS
5,23MM€	Mercado Interior (Francia/España/Alemania)	121MM
+ 1,27MM€	Terceros países (EEUU/Canadá)	+ 69MM
6,5MM€	← TOTALES →	191MM

FRESCO	INDUSTRIA
ESPAÑA 20% sobre el mundo 735.000 Tm	ESPAÑA 12% sobre el mundo 240.000 Tm
1º	2º

OBJETIVOS

- 1 **Diferenciar** la producción de **limón de España** de las de los países terceros.
- 2 Poner en **valor** el **limón** y sus **propiedades**.
- 3 **Fomentar** el **consumo** de **limón** de España.
- 4 **Modernizar** el **producto** y su **consumo**.



TARGET

Entre tú y yo...
Vamos a crear el 1º limón influencer del mundo...
¡EL LIMONENCER!
pa' que veas

Público objetivo
PRIMARIO
25-45 AÑOS

Con intereses en: gastronomía, alimentación, restauración, dieta equilibrada y saludable.

Público objetivo
SECUNDARIO

Trabajando también con **medios de comunicación** e **influencers** como amplificadores de la información.



LEMON TOUR

GABINETE DE PRENSA Y ACCIONES RR.PP

Gabinete de prensa

Publirreportajes

MIX DE ACCIONES

DIGITAL

Web de campaña
Generación de contenido y dinamización some
Campaña con influencers

PUBLICIDAD

TV Digital
Plataformas digitales
Online paid media
TV - momento interno
Campaña exterior



TODO ESTO PARA CREAR UNA CAMPAÑA...

Fresca, novedosa, joven y moderna, ¡que muy pronto conoceréis!

¡Como yo!

Lo siento, es que sigo madurando.

