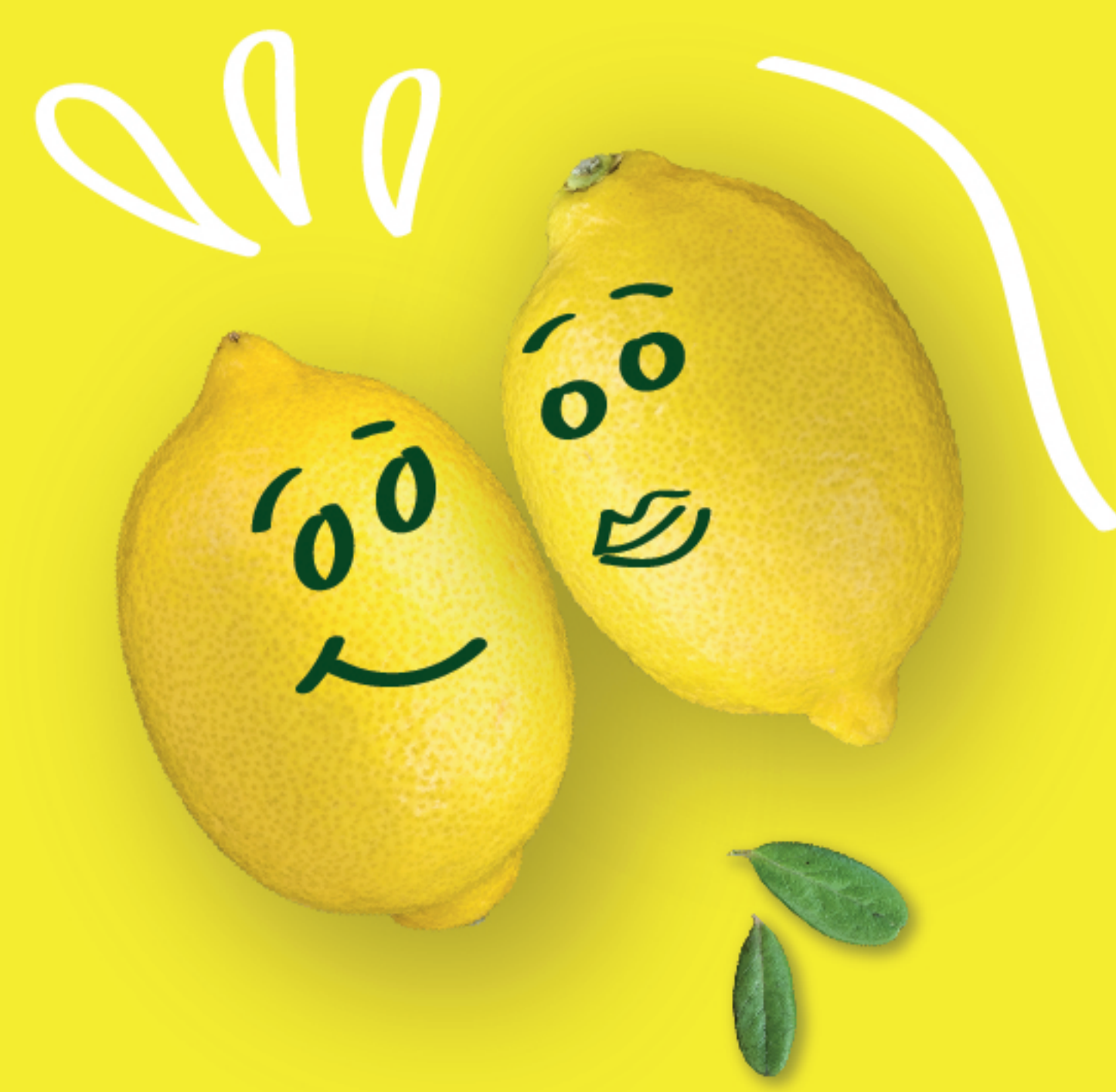


# WELCOME TO THE LEMONAGE



Los dos programas durarán 3 años  
2020, 2021 Y 2022.

EL LIMÓN ESPAÑOL  
EN EL MUNDO

PRESUPUESTO	PROGRAMAS	IMPACTOS
5,23MM€	Mercado Interior (Francia/España/Alemania)	121MM
+ 1,27MM€	Terceros países (EEUU/Canadá)	+ 69MM
<b>6,5MM€</b>	<b>← TOTALES →</b>	<b>191MM</b>

FRESCO	INDUSTRIA
ESPAÑA <b>20%</b> sobre el mundo 735.000 Tm	ESPAÑA <b>12%</b> sobre el mundo 240.000 Tm
<b>1º</b>	<b>2º</b>

## OBJETIVOS

- 1 **Diferenciar** la producción de **limón de España** de las de los países terceros.
- 2 Poner en **valor** el **limón** y sus **propiedades**.
- 3 **Fomentar** el **consumo** de **limón** de España.
- 4 **Modernizar** el **producto** y su **consumo**.



## TARGET

Público objetivo  
**PRIMARIO**  
25-45 AÑOS

Con intereses en: gastronomía, alimentación, restauración, dieta equilibrada y saludable.

Público objetivo  
**SECUNDARIO**

Trabajando también con **medios de comunicación** e **influencers** como amplificadores de la información.



Entre tú y yo...  
Vamos a crear el 1º limón influencer del mundo...  
**¡EL LIMONENCER!**  
pa' que veas

LEMON TOUR

GABINETE DE PRENSA Y ACCIONES RR.PP

Gabinete de prensa

Publirreportajes

MIX DE ACCIONES

DIGITAL

Web de campaña  
Generación de contenido y dinamización some  
Campaña con influencers

PUBLICIDAD

TV Digital  
Plataformas digitales  
Online paid media  
TV - momento interno  
Campaña exterior



## TODO ESTO PARA CREAR UNA CAMPAÑA...

Fresca, novedosa, joven y moderna, ¡que muy pronto conoceréis!

¡Como yo!

Lo siento, es que sigo madurando.