

Universitat Politècnica de València

Extracte de la Resolució de 28 de juliol de 2023, del rector de la Universitat Politècnica de València, per la qual es convoca la catorzena edició del premi Càtedra Consum-UPV per al treball fi de grau o tesina màster en màrqueting alimentari per al curs 2022/2023. [2023/9297]

BDNS (identif.): 715948.

De conformitat amb el que preveuen els articles 17.3.b i 20.8.a de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, es publica l'extracte de la convocatòria, el text complet de la qual pot consultar-se en la Base de dades nacional de subvencions: <https://www.infosubvenciones.es/bdnstrans/GE/es/convocatoria/715948>

Primer. Beneficiaris

Podran participar en aquest certamen els estudiants que, al terme de termini de sol·licituds, complisquen els requisits següents:

a) Els alumnes que hagen defès i aprovat el seu treball fi de grau o tesina màster en qualsevol titulació de la UPV entre l'1 d'octubre de 2022 i el 30 de setembre de 2023.

b) La temàtica del treball estiga relacionada amb el màrqueting alimentari.

Segon. Objecte

L'objecte d'aquesta convocatòria és la concessió d'un premi a l'alumne amb el millor Treball Fi de Grau o Tesina Màster en Màrqueting Alimentari presentat en la convocatòria 2022/23.

Tercer. Bases reguladores

Accessibles en la pàgina web de la Càtedra CONSUM-UPV <http://www.upv.es/contenidos/CACONSUM/>.

Quart. Quantia

S'establix un premi dotat amb 1.000 € en metàl·lic.

Cinqué. Termini de presentació de sol·licituds

El termini de presentació de sol·licituds estarà obert fins al 31 d'octubre de 2023.

València, 31 de juliol de 2023.— El rector de la Universitat Politècnica de València: José Esteban Capilla Romá.

Universitat Politècnica de València

Extracto de la Resolución de 28 de julio de 2023, del rector de la Universitat Politècnica de València, por la que se convoca la decimocuarta edición del premio Cátedra Consum-UPV para trabajo fin de grado o tesina máster en marketing alimentario para el curso 2022/2023. [2023/9297]

BDNS (identif.): 715948.

De conformidad con lo previsto en los artículos 17.3.b y 20.8.a de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones, se publica el extracto de la convocatoria, cuyo texto completo puede consultarse en la Base de datos nacional de subvenciones: <https://www.infosubvenciones.es/bdnstrans/GE/es/convocatoria/715948>

Primero. Beneficiarios

Podrán participar, en este certamen los estudiantes que, al término de plazo de solicitudes, cumplan los siguientes requisitos:

a) Los/las alumno/as que hayan defendido y aprobado su trabajo fin de grado o tesina master en cualquier titulación de la UPV entre el 1 de octubre de 2022 y el 30 de septiembre de 2023.

b) La temática del trabajo esté relacionada con el marketing alimentario.

Segundo. Objeto

El objeto de esta convocatoria es la concesión de un premio al alumno con el mejor trabajo fin de grado o tesina máster en marketing alimentario presentado en la convocatoria 2022/23.

Tercero. Bases reguladoras

Accesibles en la página web de la Cátedra CONSUM-UPV <http://www.upv.es/contenidos/CACONSUM/>.

Cuarto. Cuantía

Se establece un premio dotado con 1.000 € en metálico.

Quinto. Plazo de presentación de solicitudes

El plazo de presentación de solicitudes estará abierto hasta el 31 de octubre de 2023.

València, 31 de julio de 2023.— El rector de la Universitat Politècnica de València: José Esteban Capilla Romá.